

risorse *on line* atte allo scopo.

<http://www.epubeditor.it/home/home/>

<http://www.ebookpro.it/>

Storytelling

Lo *Storytelling*, raccontare una storia, può essere implementato ricorrendo a una svariata diversità di prodotti tecnologici: uno di questi è Vine disponibile cliccando sul seguente *link* <http://www.mysocialweb.it/2013/01/29/twitter-vine-storytelling/>.

Lo *storytelling* "si porta con sé" la tecnica della *Time Line* (Linea del Tempo).

Questa ultima costituisce una pratica abbastanza diffusa, al contrario della prima che rimane ancora piuttosto circoscritta.

Anche la tecnica del fumetto (*Balloon*) e delle "strisce" rientra tra le pratiche dello *storytelling*. Un *link* omnicomprendivo racchiude varie possibilità di sviluppo.

<http://www.digitrete.altervista.org/creare-fumetti-online>

Webinar

Il *webinar* rappresenta una delle ultime frontiere della comunicazione *on line*. Esistono varie piattaforme anche gratuite che ne consentono l'organizzazione. Si tratta di videoconferenze rese disponibili per gli utenti iscritti, i quali possono seguire i seminari comodamente dalla propria abitazione oppure da qualunque luogo in cui si trovino in quel determinato momento. I partecipanti possono interagire tra loro e con il relatore attraverso *chat* (messaggeria istantanea). Durante il *webinar* può avvenire scambio di video, immagini, testi, e qualsiasi altro tipo di documentazione si desideri condividere. Le piattaforme più comuni sono:

<http://www.gotomeeting.it/webinar>

<http://www.webinarpro.it/>

Il sistema di videoconferenza più diffuso è *Skype*, utilizzato spesso anche per sopperire durante i periodi di degenza oppure ospedalizzazione dei giovani pazienti in caso di erogazione dell'istruzione prevista dal progetto "Scuola in ospedale".

<http://www.skype.com/it/>

Blogging

Un *blog* è un particolare tipo di sito *Web* all'interno del quale i contenuti vengono visualizzati in forma anti-cronologica, cioè dal più recente al più remoto. Il gestore del *blog* è chiamato *blogger*. L'attività connessa con la creazione e manutenzione di un *blog* da parte del *blogger* è definita *blogging*. Nato inizialmente come diario personale, il *blog* attualmente sta assumendo sempre più le sembianze di un vero e proprio sito, con tanto di barra di navigazione e pagine dedicate. Il *blog* può essere sia personale che collaborativo. Nel primo caso ne sarà responsabile un solo *blogger*. Nel secondo caso ne saranno responsabili tutti i suoi creatori.

Alcune piattaforme di *blogging* sono le seguenti: *AlterVista*, *Blogger*, *Wordpress.com*, *Tiscali*, *Io Bloggo*, *Libero*, *Virgilio*, *LiveJournal*, *MySpace*, *Skyrock*.

Wiki

Diversamente dal *blog*, un *wiki* (esempio ne è *wikipedia*), rappresenta una sorta di enciclopedia *on line*. L'idea di base consiste nel rendere disponibili tramite *Web* contenuti di vario tipo e di varia natura predisposti da collaboratori volontari. Un esempio di piattaforma disponibile per la creazione di un *wiki* è la seguente: <http://www.wikia.com/Special:CreateNewWiki?uselang=it>.

Social Network

Facebook, *Twitter*, *Linkedin*, ... sono entrati anche pesantemente nella vita quotidiana della maggior parte delle persone e maggiormente dei giovani. Queste comunità virtuali possono essere utilizzate anche nell'ambito della didattica, costituendo il mezzo di comunicazione spesso preferito dalle nuove generazioni. Si tratta di parlare ai giovani con il mezzo usato dai giovani.

Esistono comunità virtuali di orientamento didattico: una di queste è *Edmodo* <https://www.edmodo.com/?language=it>.